



Greenport
Holland

Westland-Oostland

Greenport Westland-Oostland: **an essential choice**

ON OUR WAY TO 2020 AND BEYOND



Greenport
Westland-Oostland:
an essential choice





“The Greenport is one big area. 85% of the sales of Dutch greenhouse horticulture are abroad, which means that this sector is important to Europe.”

IRÉNKE MEEKMA BAKKER BARENDRECHT

Westland-Oostland is the largest international horticultural cluster in the world. All the major and key players in the field of greenhouse horticulture are concentrated here. This Greenport is an extensive cluster of greenhouse horticultural farms, suppliers and buyers, logistics companies, knowledge and research institutions and service providers.

Bron: www.greenportduurzaam.nl

Westland-Oostland is het grootste internationale tuinbouwcluster wereld. Alle grote en belangrijke spelers op het gebied van de glastuinbouw zijn hier geconcentreerd. Deze greenport is een omvangrijk cluster van glastuinbouwbedrijven, toeleveranciers en afnemers, logistieke bedrijven, kennis- en onderzoeksinstituten en dienstverleners.

Bron: www.greenportduurzaam.nl

Greenport Westland-Oostland

Een glastuinbouwcluster dat nergens anders zo sterk met elkaar verbonden is

De Nederlandse tuinbouwsector staat wereldwijd bekend als een innovatief cluster waar topproducten als groenten, fruit, bloemen en planten worden geteeld, verwerkt en vervoerd, innovaties ontwikkeld, en kennis en kunde geëxporteerd. Belangrijk voor deze positie is de unieke combinatie van productie, afzet, handel, logistiek, aanverwante dienstverlening en kennis. In geen enkele andere regio in de wereld liggen deze onderdelen geografisch dichter tegen elkaar aan en nergens anders zijn ál deze onderdelen in de keten van oudsher sterker met elkaar verbonden.

De sterke positie die de greenport heeft komt doordat het cluster in zijn geheel gewend is om continu te vernieuwen. Deze cultuur zorgt ervoor dat veranderingen versneld kunnen worden doorgevoerd en efficiënt verlopen. Een belangrijke voorwaarde om de vooraanstaande positie van de greenport voor de toekomst te behouden.

A greenhouse horticulture cluster with ties unparalleled anywhere else in the world

The Dutch horticulture sector has a worldwide reputation as an innovative cluster that cultivates, processes and transports top quality products such as vegetables, fruit, flowers and plants, develops innovations and exports knowledge and expertise. This position is largely due to the cluster's unique combination of production, marketing and sales, trade, logistics, related services and knowledge. The geographic concentration of these elements and traditional strong ties between all these elements in the chain are unparalleled anywhere else in the world.

The Greenport's strong position is due to the entire cluster's customary continual modernisation. This culture enables the cluster to implement changes more rapidly and more efficiently - an essential precondition for the Greenport's retention of its leading position in the future.







Met de huidige ontwikkelingen in en om de glastuinbouw-sector is het dus logisch dat de reeds bestaande samenwerking steeds verder bestendigt.

Momenteel werkt de sector hard aan drie grote opgaven:

1. Verdere verduurzaming van de sector onder andere op het gebied van energieverbruik, ruimtegebruik en wateropgave.
2. Kennis en techniek als exportproduct om (internationaal) succesvolle tuinbouwclusters te realiseren voor de local-for-localmarkt.
3. Procesvernieuwing en productinnovatie met betrekking tot gezondheid, welbevinden en duurzaamheid.

For this reason it is logical that the Greenport is responding to the current developments in the greenhouse horticulture sector and its field by intensifying the existing cross-sector cooperation.

The sector is currently working hard on three major tasks:

1. The further development of the sector's sustainability in areas including its energy consumption, utilisation of space and water management.
2. The utilisation of knowledge and technology as an export product for the development of successful (international) horticulture clusters for the local-for-local market.
3. The implementation of process and product innovations to the benefit of health, well-being and sustainability.





ANTHURA BV

Duurzame sector

Zowel vanuit maatschappelijk als economisch oogpunt is het voor de sector belangrijk om hard te werken aan een steeds duurzamere sector. In het cluster werken bedrijven steeds bewuster. Of het nu gaat om ver- en gebruik en opslag van (rest)warmte en CO₂, gesloten waterkringlopen, biobased-ontwikkelingen, biologische gewasbescherming of synchromodale agrologistiek.

De greenport wordt steeds duurzamer en er is inmiddels al veel gerealiseerd op dit vlak: de kas als energiebron, het gebruik van reststromen met betrekking tot CO₂, warmte, plantenresten en ontsapping.

Een duurzame sector vraagt ook om goed HRM-beleid. Een sector zonder gekwalificeerde medewerkers kan op langere termijn niet voortbestaan en is daarmee per definitie niet duurzaam. Daarom wordt studeren en werken in de sector aantrekkelijker gemaakt en beter op elkaar afgestemd.

De programma's van de Greenport Horti Campus zijn hier specifiek op gericht. Om studenten naar deze regio en in de sector te trekken is het noodzakelijk om het brede carrière-perspectief binnen de greenport in duidelijke campagnes te benadrukken.

Praktische kennis als exportproduct

De greenport heeft zich daarnaast steeds meer tot een internationaal kenniscentrum ontwikkeld. Een centrum dat niet alleen de lekkerste groenten en fruit of de mooiste bloemen en planten exporteert. Maar vooral ook de kennis, nieuwste technieken én de toepassing hiervan in de gehele keten. Met de samenwerking van (v)mbo-, hbo- en universitaire kennisinstellingen als WUR en TU Delft, bedrijfsleven

Sustainable sector

Both from a social and economic perspective, it is important for the sector to work hard on becoming an increasingly conscious and sustainable sector. Companies in the cluster are working more and more sustainably. Whether it is about the consumption, use and storage of (residual) heat and CO₂, closed water cycles, bio-based developments, biological crop protection or synchromodal agrologistics.

The Greenport is becoming increasingly sustainable and much has already been achieved with regard to this: greenhouses as a source of energy, the use of residual streams regarding CO₂, heat, plant waste and desapping.

A sustainable sector also requires a proper HRM policy. A sector without qualified employees cannot continue to exist in the long term and is therefore not sustainable by definition. This is why the appeal and suitability of studying and working in the sector is being improved and getting more synchronised. The courses of the Greenport Horti Campus are specifically geared towards this. Attracting students to this region and into the sector requires an emphasis on the broad career prospects within the Greenport in clear campaigns.


Practical knowledge as an exported product

Additionally, the Greenport has developed more and more into an international centre of knowledge. A centre that not only exports the tastiest vegetables and fruit or the most beautiful flowers and plants, but especially also knowledge, the latest technology and its application in the entire chain. Thanks to the collaboration between (preparatory) secondary vocational education, higher professional education and universities such as the WUR and TU Delft



en overheden in bijvoorbeeld de Greenport Horti Campus, neemt de greenport ook hier een internationale topositie in. Deze topositie leidt relatief eenvoudig tot innovaties: fundamenteel onderzoek kan direct in de praktijk worden gebracht en vervolgens doorontwikkeld worden naar marktconcepten. En juist door deze samenwerking draagt de greenport in zeer belangrijke mate bij aan de toegevoegde waarde van Nederland aan de wereld.

as knowledge institutes, businesses and authorities in the Greenport Horti Campus, for example, the Greenport also has a top international position in this regard. This top position leads to innovations relatively easily: fundamental research can be put into practice immediately and then developed further to create market concepts. This collaboration is exactly why the Greenport makes a significant contribution to the added value of the Netherlands to the world.



“Who has a product that your doctor tells you to eat every day!”

ROB BAAN KOPPERT CRESS

Innovating even more on process and product

In the past, process innovation was mainly aimed at modifications to crop protection, energy management, logistics and growing techniques due to cost aspects, but nowadays it also focuses on supplying products with a small ecological footprint. In addition to this, the sector is focusing more and more on the development of new products. New products aimed at processing by the user and healthier variations with exclusive ingredients. This allows horticulturists to meet the specific wishes of consumers. The Greenport is also ahead when it comes to agrologistics. Developments occur in rapid succession: the emphasis is shifting more and more towards innovations to make the logistics chain more sustainable. This is because a sustainable product also means that the product is transported and processed as environmentally-friendly and efficiently possible.

This can be done by reducing the CO₂ emissions and wastage, and by using the opportunities provided by multimodal and synchromodal transportation. The presence of the entire chain in the Greenport provides excellent possibilities for this.

In short, the entire glasshouse horticultural cluster is shifting its focus: from competition based on costs and low profit margins to new markets through sustainable growing of healthy, user-friendly products and concepts.



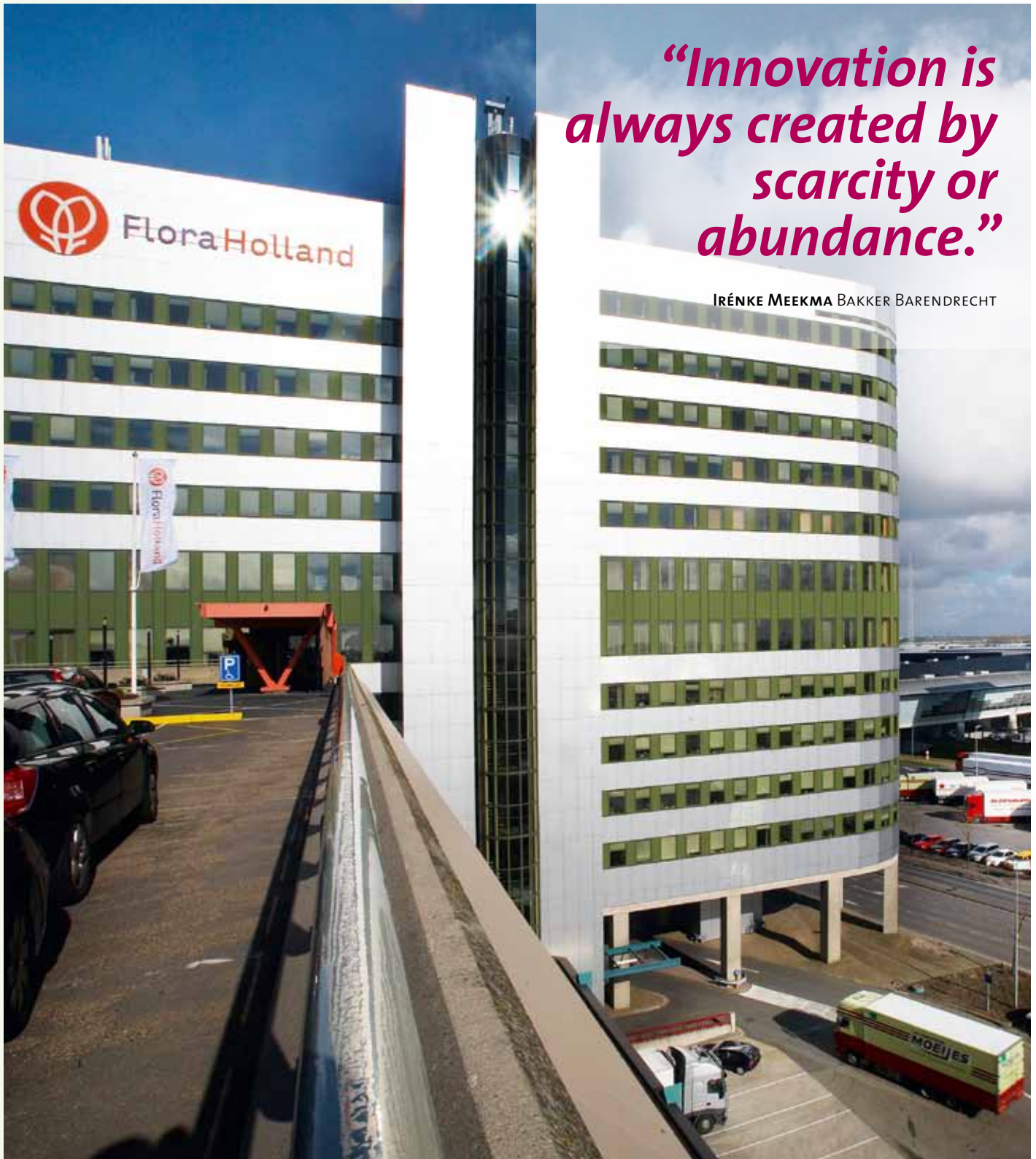
Nóg verder innoveren op proces en product

Procesinnovatie tot nu toe focuste zich vooral op aanpassingen in de gewasbescherming, energiehuishouding, logistiek en teelttechniek vanwege kostenaspecten maar tegenwoordig ook om producten te leveren met een kleine ecologische footprint. Daarnaast richt de sector zich steeds meer op de ontwikkeling van nieuwe producten. Nieuwe producten, gericht op de verwerking door de gebruiker, en gezondere varianten, met exclusieve inhoudsstoffen. Hiermee sluiten de tuinders aan bij de specifieke wensen van consumenten. Ook als het gaat om agrologistiek loopt de greenport voorop. Ontwikkelingen volgen elkaar in snel tempo op: de nadruk komt in toenemende mate te liggen op innovaties om de logistieke keten te verduurzamen. Een duurzaam product betekent immers ook dat het product zo groen en efficiënt mogelijk vervoerd en verwerkt is.

Dat kan door het terugbrengen van de CO₂-uitstoot en verspilling en het benutten van de kansen van multi- en synchromodaal vervoer. De aanwezigheid van de gehele keten in de greenport biedt hiervoor uitgekende mogelijkheden.

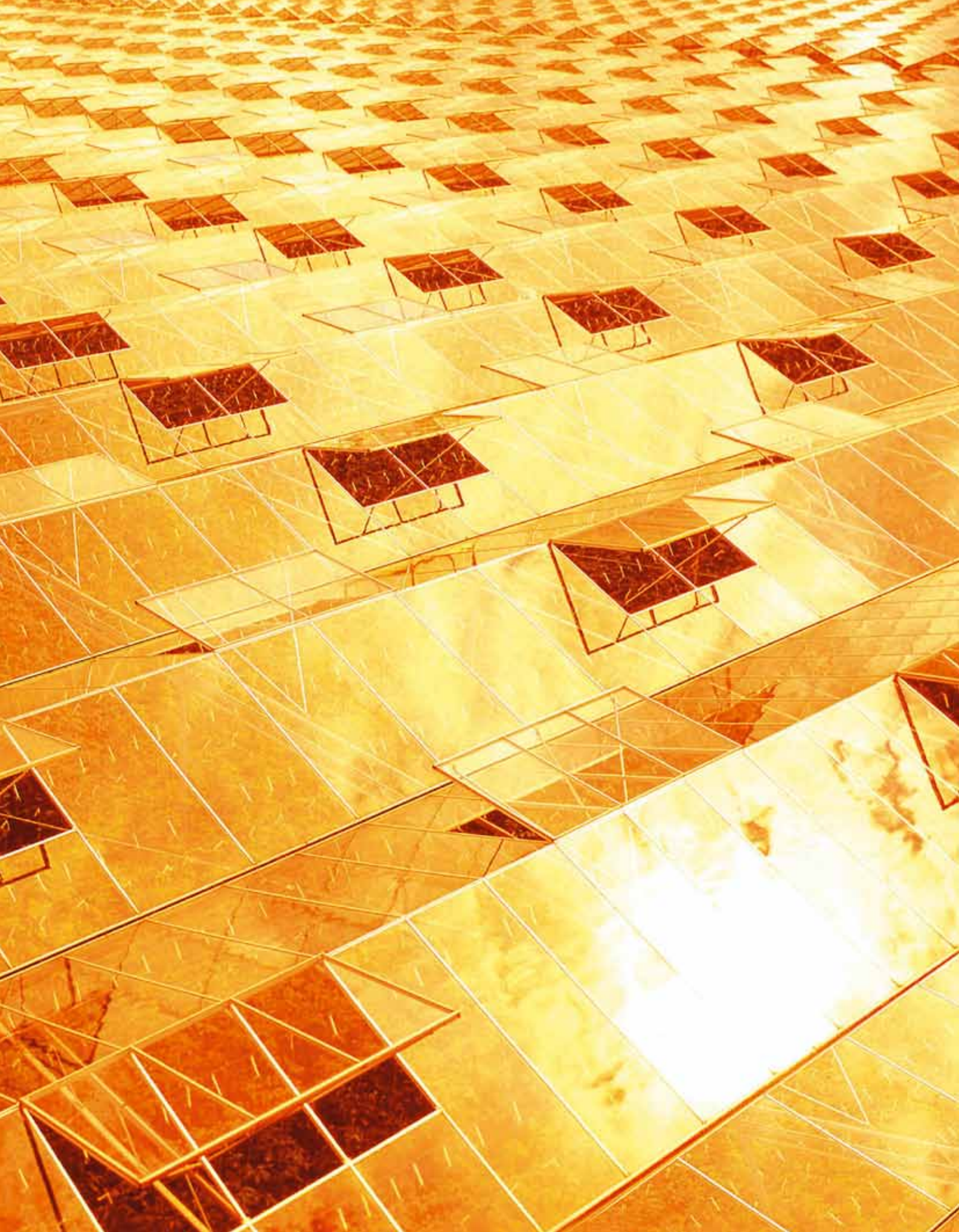
Kortom, het gehele glastuinbouwcluster verlegt de aandacht: van concurrentie op kosten en lage winstmarges naar nieuwe afzetmarkten door duurzame teelt van gezonde, gebruiksvriendelijke producten en concepten.





*“Innovation is
always created by
scarcity or
abundance.”*

IRÉNKE MEEKMA BAKKER BARENDRECHT



The story so far

De glastuinbouwsector heeft meer dan bewezen dat een veranderende omgeving tot succesvolle vernieuwingen kan leiden. Daarmee lopen we zelfs voorop. We bedenken praktische oplossingen vaak al vóórdat het probleem erkend wordt bij overheden of andere partijen.

Eind vorige eeuw dacht men even dat de glastuinbouw in Nederland zijn beste tijd wel had gehad. De sector had last van een onterechte perceptie over het energieverbruik, licht, milieu en gewasbestrijdingsmiddelen. Ook stijgende grondprijzen en congestie in de dichtbevolkte Randstad leken ingrediënten voor een branche op zijn retour.

Het succes van de greenport

Echter, de greenport werkt continu aan verbetering van de gehele (internationale) glastuinbouwketen. En met succes. Zo weten ondernemers en wetenschappers in de greenport elkaar goed te vinden en de mate van samenwerking is groot. Dit heeft al tot veel concrete innovaties geleid. Zo zijn kassen door warmtekrachtkoppelinginstallaties veranderd van energiegebruiker in energieleverancier. En steeds vaker zijn kassen onderdeel van plannen voor duurzame energie en metropolitane land- en tuinbouw. En met bijvoorbeeld het multimodale vervoer van Fresh Corridor is ook de agrologistiek wereldwijd koploper.

The greenhouse horticultural sector has more than once proved that a changing environment can result in successful innovations. We are even ahead in that regard. We often devise practical solutions even before the issue is recognised by the authorities or other parties.

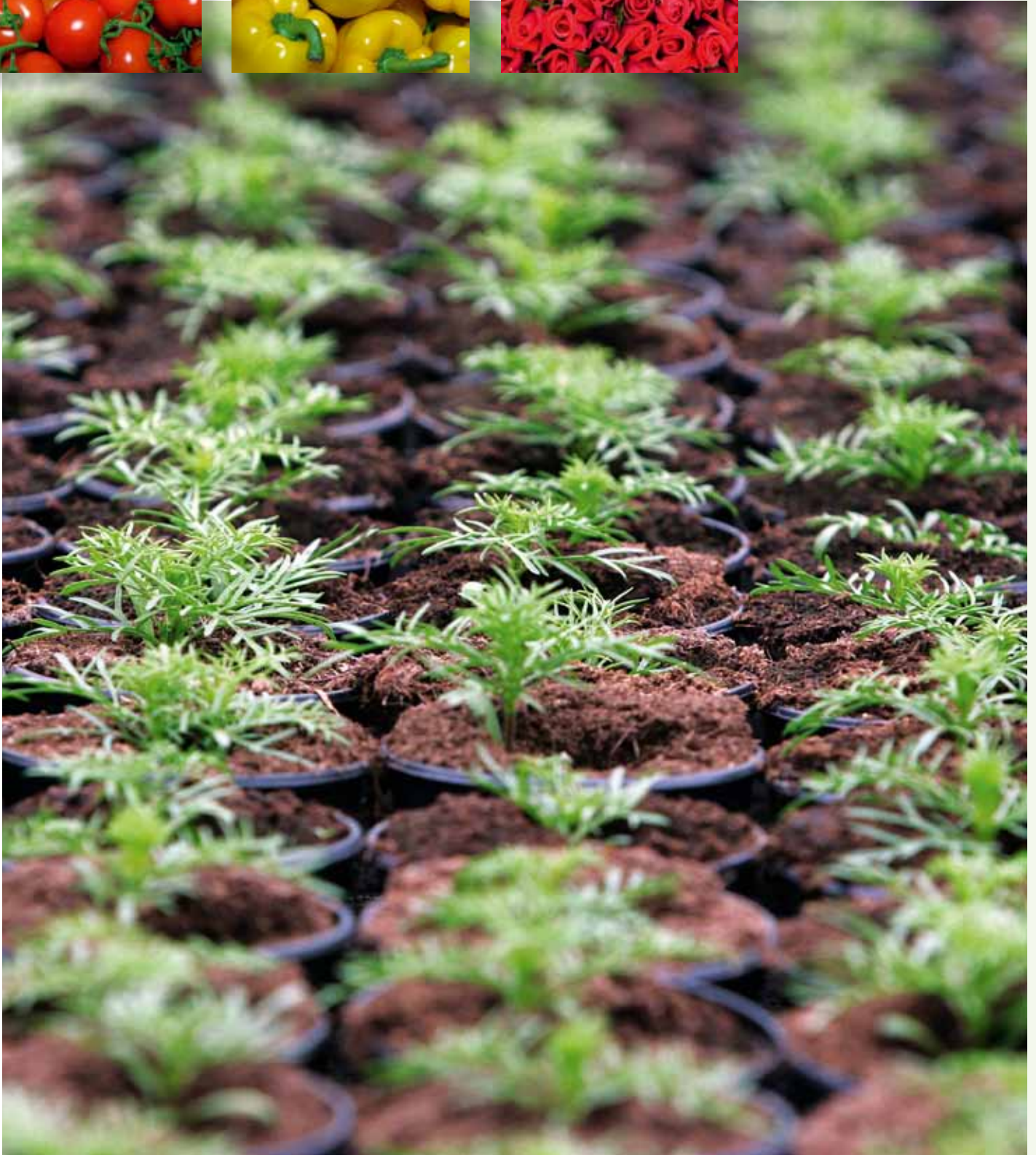
In the late 1990s, people briefly thought that greenhouse horticulture had seen its best days in the Netherlands. The sector suffered from an incorrect perception regarding energy consumption, lighting, the environment, pesticides and herbicides. Rising land prices and congestion in the densely populated Randstad region also seemed to be ingredients for a declining sector.

The success of the Greenport

However, the Greenport is constantly working on improving the entire (international) greenhouse horticultural chain. And with success.

Businesses and scientists easily come into contact in the Greenport and the level of collaboration is high. This has already led to many tangible innovations. Greenhouses have been turned from energy users into energy suppliers by using combined heat and power stations. And increasingly often greenhouses are becoming part of plans for sustainable energy and metropolitan agriculture and horticulture. The multimodal transportation of fresh produce by Fresh Corridor, for example, has made the Greenport a global leader in agrologistics.





Topspeler op wereldniveau

In Nederland én wereldwijd neemt Westland-Oostland een unieke positie in. Immers, alle disciplines in de glastuinbouwketen zitten van oudsher geografisch zeer dichtbij elkaar. Van glastuinders zelf tot toeleveringsbedrijven en logistieke ondernemingen, van verpakkingsbedrijven en adviesorganisaties tot kennis- en onderzoeksinstituten. Innovaties vinden meestal plaats op juist de snijvlakken van deze disciplines. De natuurlijke coöperatieve instelling van deze greenport-partijen heeft ervoor gezorgd dat ondernemers van elkaar leren, gezamenlijk faciliteiten organiseren en zich daardoor verder konden specialiseren en hun expertise uitbouwen.

Inspelen op behoefte consument

Momenteel bevindt de greenport zich in de transformatie van proces- naar productinnovatie ofwel van aanbod- naar vraaggestuurde vernieuwing. Een belangrijke stap om de huidige, verhevigde buitenlandse concurrentie op prijs het hoofd te bieden.

Met het oog op die transformatie introduceerden tuinders onder andere het snoeptomaatje, de minikomkommer en de plukpaprika. Mooie voorbeelden hoe je marketing vóór een gehele sector kunt laten werken.

Zo herbergt de sector legio succesvolle voorbeelden van tuinders die inspelen op de vraag van de consument. Een positieve ontwikkeling. Immers, door het succes van de veilingen en door de ontwikkelingen van de retail waren tuinder en consument over het algemeen verder van elkaar af komen te staan. Een deel van de stakeholders in de greenport is zich bewust van deze afstand, en zet zich in om deze trend op grotere schaal te keren.



Top player on a global level

Westland-Oostland takes up a unique position, both in the Netherlands and worldwide. All the disciplines in the greenhouse horticultural chain have always been very close together geographically. From the greenhouse horticulturists themselves to suppliers and logistics companies, from packaging companies and consultancy organisations to knowledge and research institutes. Innovations usually occur at the interfaces of these disciplines. The naturally cooperative attitude of these Greenport parties has ensured that businesses learn from each other, jointly arranged facilities and, as a result, were able to specialise further and expand their expertise.

Adjusting to consumer needs

The Greenport is currently in a transformation phase from process to product innovation, or from supply-based to demand-based innovation. This is a key step to overcome the current, stronger foreign competition regarding prices. With a view to this transformation, horticulturists have introduced products such as the snack tomato, the mini-cucumber and the picking pepper. These are great examples of how you can use marketing to benefit an entire sector. The sector includes many successful examples of horticulturists who adjusted to consumer demands. This is a positive development, as the success of the auctions and the developments in retail had generally caused the horticulturist and the consumer to drift further apart. Some of the stakeholders in the Greenport are aware of this distance and are making an effort to reverse this trend on a larger scale.





Ambition

Dit is onze ambitie

Het glastuinbouwcluster in Westland-Oostland is in 2020 een agro-industrieel gebied waar geteeld, verwerkt en vervoerd wordt met (semi-) gesloten kringlopen. De producten en concepten zijn geteeld met aandacht voor en kennis van de relatie tussen voeding, gezondheid en welzijn en focussen op kwaliteit en smaak. Ze zijn daardoor gezonder, duurzamer. De export van kennis over het telen, verwerken en logistieke processen draagt bij aan het oplossen van voedselzekerheid - en veiligheidsvraagstukken.

This is our ambition

In 2020, the greenhouse horticultural cluster in Westland-Oostland is an agro-industrial area where cultivation, processing and transportation are performed in (semi-)closed cycles. The products and concepts are grown with attention for and knowledge of the relationship between food, health and well-being, and focus on quality and taste. This makes them healthier, more sustainable. The exporting of knowledge about growing, processing and logistics processes contributes to the resolution of food security and safety issues.



The leading position we have as a result and with regard to metropolitan agriculture and horticulture has been established by the natural urge to innovate of the businesses in this region, by listening to society and by realising that our natural resources will not last for ever.

A condition for this is a strong and natural interconnectedness of businesses, knowledge institutes and authorities in the Greenport. The activities of the greenhouse horticultural cluster as whole not only go beyond the sector and the business, but more and more crossovers are also created by collaborating with businesses from outside the sector.



De leiderspositie die we hiermee en op het vlak van metropolitane land- en tuinbouw innemen is tot stand gekomen door de natuurlijke drang tot innoveren bij de ondernemers in dit gebied, door te luisteren naar de maatschappij én het besef dat onze natuurlijke hulpbronnen niet eeuwig zijn.

Voorwaarde hiervoor is de krachtige en natuurlijke onderlinge samenhang van bedrijven, kennisinstellingen en overheden in de greenport. Het totale glastuinbouwcluster werkt niet alleen sector- en bedrijfsoverschrijdend, maar er ontstaan ook steeds weer cross-overs door samenwerking met bedrijven buiten de sector.



ANTHURA B.V.

In 2020 en daarna hebben de volgende ontwikkelingen reeds plaatsgevonden of zijn deze in gang gezet:

DUURZAME PROCESINNOVATIE

- **Toepassing LED-verlichting**

Door op een totaal andere manier te telen, gaan ook de energiekosten omlaag.

VOORBEELDEN: meerlaagse teelt en jaarrondproductie.

- **Meervoudig (multifunctioneel) ruimtegebruik**

Het drukbevolkte Zuidwest Nederland zoekt uitbreiding in het multifunctioneel inzetten en gebruiken van bestaande (openbare) ruimte.

VOORBEELDEN: drijvende kassen en kassen letterlijk plaatsen bovenop gebouwen met andere, maar wel gerelateerde functionaliteiten.

- **Klimaatbeleid, hulpbronnefficiëntie, grondstoffen**

De inzet van slimme oplossingen als de kas als energiebron en de kas als ontziltingsmachine.

Gebruik van warmte-koude-opslag en aardwarmte voor de verwarming van de kas.

VOORBEELDEN: Het Nieuwe Telen, AquaReUse-project, aardwarmteboringen in Bleiswijk en Honselersdijk.

- **Veilige, schone, efficiënte energie en bio-economie**

Hierbij is een intensieve samenwerking met de Rotterdamse haven van groot belang.

VOORBEELDEN: biobased-park (valorisatiepark Westland); een vergistingsinstallatie en de valorisatie van rest- en afvalstromen, en tunnelcomposteringsinstallatie in Hoek van Holland.

In 2020 and beyond, the following developments will already have taken place or will have been initiated:

SUSTAINABLE PROCESS INNOVATION

- **Application of LED lighting**

By growing in a completely different way, the energy costs will also drop.

EXAMPLES: multi-layer growing and year-round production.

- **Multiple uses (multifunctional use) of space**

The densely populated region in the south-west of the Netherlands is looking to expand by multifunctional use of existing (public) space.

EXAMPLES: floating greenhouses and literally putting greenhouses on top of buildings with other, but related, functions.

- **Climate policy, natural resource efficiency, raw materials**

The use of smart solutions like greenhouses as a source of energy and greenhouses as desalination machines.

Use of heat-cold storage and geothermal energy to heat the greenhouse.

EXAMPLES: The New Horticulture, AquaReUse project, geothermal drilling in Bleiswijk and Honselersdijk.

- **Safe, clean, efficient energy and bioeconomy**

Close collaboration with the port of Rotterdam is highly important for this.

EXAMPLES: biobased park (Westland waste upgrading park); a fermentation installation and the valorisation of residual and waste streams, and a tunnel composting installation in Hoek van Holland.



PRODUCT INNOVATION

- **New, nutritional, healthy pharmaceutical products (components)**

Distilling healthy and nutritional ingredients from existing fresh vegetables and fruit, and processing them in new, valuable and healthy products.

EXAMPLES: Harvest of health, Plant Materials Knowledge Centre, Provalor.

- **Products that meet the needs of the consumer (demand-based).**

Consumers nowadays want products that are fresh, have been grown locally and sustainably, are healthy and safe, are very easy to use, and also contribute to their feeling of wellbeing.

EXAMPLES: snack tomatoes, work fruit.

- **Food safety and security**

The Greenport is not only a region where some of the food for the world is produced, the greenhouse horticultural sector also guarantees safe production of this food.

EXAMPLES: track & trace, RFID, phytosanitary checks, Food Safety Programme.

PRODUCTINNOVATIE

- **Nieuwe, voedzame, gezonde farmaceutische producten (inhoudsstoffen)**

Het distilleren van gezonde en voedzame inhoudsstoffen uit bestaande verse groenten en fruit en dit verwerken in nieuwe, waardevolle en gezonde producten.

VOORBEELDEN: Harvest of health, Kenniscentrum Plantenstoffen, Provalor.

- **Producten die aansluiten bij behoefte consument (vraaggericht)**

De consument van nu wil producten die vers zijn, lokaal en duurzaam geteeld, gezond en veilig zijn, een hoog gebruiksgemak hebben, en bovendien bijdragen aan hun gevoel van welzijn.

VOORBEELDEN: snoeptomaatjes, werkfruit.

- **Voedselveiligheid en -zekerheid**

De greenport is niet alleen een gebied waar een deel van het voedsel voor de wereld wordt geproduceerd, de glastuinbouwsector staat ook garant voor een veilige productie van dit voedsel.

VOORBEELDEN: track & trace, RFID, fytosanitaire checks, Food Safety Programme.





AGROLOGISTIEK

• *Bereikbaarheid en verbindingen*

Een goede agrologistiek valt of staat met goede verbindingen. Of dit nu over de weg, via het spoor of over het water is.

VOORBEELDEN: Nieuwe Westelijke Oeververbinding, A13/A16, aanleg trein-, binnenvaart- en deep-sea-verbindingen.

• *Duurzame en efficiënte agrologistiek*

Verbeteren ketenregie, terugdringen aantal kilometers (opschaling, retourvracht, synchromodaal), kennis en informatie delen, track & trace, gebruik van biobrandstof

VOORBEELD: Frugicom, lange, zware vrachtwagencombinaties (LZV's), LNG-vrachtwagens, biodieselproject

• *Reststromenlogistiek*

Hierbij zijn de Rotterdamse haven en OCAP belangrijke spelers.

VOORBEELDEN: Aanleg CO₂-netwerk OCAP, bundeling GFT-afval, bundeling tuinbouwafval en CO₂-hergebruik mogelijk gemaakt door emissierechtenbeleid.

AGROLOGISTICS

• *Accessibility and connections*

High-quality agrologistics hinges on good connections, regardless of whether these are by road, by rail or by water.

EXAMPLES: Nieuwe Westelijke Oeververbinding (New Western Link), A13/A16, construction of rail, inland-shipping and deep-sea connections (photo?).

• *Sustainable and efficient agrologistics*

Improvement of chain management, reduction of kilometres (scaling-up, return cargo, synchromodality), sharing knowledge and information, track & trace, use of biofuel

EXAMPLES: Frugicom, long, heavy articulated lorries, LNG lorries, biodiesel project

• *Residual stream logistics*

The port of Rotterdam and OCAP are key players here.

EXAMPLES: Construction of OCAP CO₂ network, bundling of kitchen and garden waste, bundling of horticultural waste and CO₂ recycling made possible by emission allowance policy.

• DEZE LIJST SCHETST EEN BEELD VAN DE (NABIJE) TOEKOMST EN IS ONDERHEVIG AAN CONTINUE VERANDERING.

• THIS LIST PRESENTS AN IMAGE OF THE (NEAR) FUTURE AND IS SUBJECT TO CONSTANT CHANGE.



“The Greenport really has a global top position. That is not up for discussion.”

SJAAK BAKKER WAGENINGEN UR



Bundeling en verspreiding van kennis

Kennis is een essentiële voorwaarde om als sector en als regio te innoveren en verder te komen. En, kennis is vooral dáár beschikbaar waar het daadwerkelijk in de praktijk wordt gebracht. (V)mbo-, hbo- en universitaire kennisinstellingen in de regio, bedrijfsleven en overheden vinden elkaar in de Greenport Horti Campus. Dit is het vehikel waarin een vijftal onderdelen samenkomt:

- Initieel onderwijs
- Een Leven Lang Leren
- Beschikbaarheid van relevante kennis
- Internationalisering op kennis van greenports, uitwisseling van studenten en de export van praktische kennis
- Passende faciliteiten, fysiek en online

Hierdoor wordt het cluster een interessante en aantrekkelijke werkgever. Ook voor de financiering van deze afzonderlijke onderdelen slaan overheden en bedrijfsleven de handen ineen.

Hiermee wordt de concurrentiepositie van de greenport verstevigd, de innovatie-impuls versneld, de aanwezige kennis internationaal gevaloriseerd, wordt Nederland op de kaart gezet als toonaangevend op het gebied van kennis (onderwijs) en stellen we in de toekomst voldoende gekwalificeerd personeel zeker.

Grenzen verleggen

De noodzakelijke cohesie tussen gelijksoortige én andersoortige bedrijven (i.e. cross-overs met andere sectoren en maatschappelijke vraagstukken) is op een voor deze sector vanzelfsprekend pragmatische manier tot stand gekomen; door de handen daadwerkelijk uit de mouwen te steken en gezamenlijk grenzen te verleggen.

De greenport is dé plek waar door deze cross-overs tussen bedrijven onderling én tussen de verschillende sectoren binnen het cluster innovatietrajecten mogelijk maken.

Relatie met de andere topsectoren

In 2020 is het nationale en internationale maatschappelijke en economische belang van de greenport onweerlegbaar. Naast de sterke aanwezigheid en samenwerking van de totale glastuinbouwketen in het gebied, komt het ook voort uit het feit dat de Greenport in zeven van de negen door de rijksoverheid benoemde topsectoren actief is.

Bundling and dissemination of knowledge

Knowledge is an essential condition for innovation and progress as a sector and as a region. And knowledge is chiefly available in the location where it is actually put into practice. (Preparatory) secondary vocational education, higher professional education and university knowledge institutes in the region, businesses and authorities find each other on the Greenport Horti Campus. This is the vehicle in which five components come together:

- Initial education
- Learning For Life
- Availability of relevant knowledge
- Internationalisation based on knowledge from Greenports, exchanging of students and exporting of practical knowledge
- Suitable facilities, both physical and online

This makes the cluster an interesting and attractive employer. Authorities and businesses are also working together to fund these individual components.

This strengthens the competitiveness of the Greenport, accelerates the innovation impulse, internationally validates the knowledge present, puts the Netherlands on the map as a leading country in the field of knowledge (education) and ensures that we will have enough qualified personnel in the future.

Pushing boundaries

The necessary cohesion between companies of a similar and different nature (i.e. crossovers with other sectors and social matters) has been established pragmatically, which comes naturally in this sector; by actually rolling up your sleeves and pushing your boundaries together.

The Greenport is the ideal location for making innovation processes possible with these crossovers between individual companies and between the various sectors within the cluster.

Relation with the other top sectors

In 2020, the national and international social and economic significance of the Greenport will be irrefutable. Apart from the strong presence and collaboration of the entire greenhouse horticultural chain in this region, it is also due to the fact that the Greenport is active in seven out of the nine top sectors designated by the national government.



Top position

Bundelen en durven kiezen

Ontwikkelingen, statistieken en innovaties tonen aan dat de greenport Westland-Oostland niet alleen uniek in omvang en volledigheid, maar ook het meest kennisintensieve tuinbouwcluster ter wereld is. Deze positie is te danken aan de individuele en gezamenlijke inspanningen van ondernemers, medewerkers, wetenschappers, onderzoekers en overheden.

Wereldwijde topositie

Niet voor niets komen ondernemers en bestuurders van over de hele wereld hier naartoe om een kijkje te nemen in wat ook wel de greenport van de toekomst kan worden genoemd. In anderhalve dag kunnen ze hier bedrijven uit alle schakels van de glastuinbouwketen bezoeken. Iets wat nergens anders kan. De greenport geldt niet voor niets nog steeds als dé plek voor de ontwikkeling van totaalconcepten op glastuinbouwgebied.

Deze topositie is echter geen vanzelfsprekendheid en heeft naast onderhoud vooral ook een eenduidige toekomstvisie met bijbehorende strategie. Dit vraagt om gezamenlijke inspanningen van ondernemers en bestuurders. Een nog betere onderlinge samenwerking binnen de driehoek kennis, innovatie en logistiek is een vereiste om voorop te blijven lopen. Bestuurlijke drukte en versnippering leiden in dit verband tot een afname van de groei, het innovatievermogen en de concurrentiekracht.

Bundling and daring to choose

Developments, statistics and innovations show that the Westland-Oostland Greenport is not only unique in size and completeness, but is also the most knowledge-intensive horticultural cluster in the world. This position has been obtained thanks to the individual and joint efforts made by businesses, employees, scientists, researchers and authorities.

Global top position

It is not for nothing that entrepreneurs and managers from all over the world visit us to have a look in what can be called the Greenport of the future. In a day and a half, they can visit companies from all the links in the greenhouse horticultural chain. This cannot be done anywhere else. It is not without reason that the Greenport is still the place to be for the development of turnkey concepts in the field of greenhouse horticulture.

However, this top position cannot be taken for granted and requires not only maintenance, but especially also a clear vision of the future with an associated strategy. This requires joint efforts from businesses and authorities. An even better mutual collaboration between the triangle of knowledge, innovation and logistics is required to remain ahead. In this regard, administrative pressure and fragmentation lead to a reduction in growth, innovative power and competitiveness.



Greenport Westland-Oostland

Greenport Westland-Oostland is the largest international greenhouse horticulture area in the Netherlands. All the world-class businesses involved in production, trading, knowledge, innovation and logistics are concentrated here. Greenport Westland-Oostland includes the following municipalities:

Barendrecht
Lansingerland
Leidschendam-Voorburg
Midden-Delfland
Pijnacker-Nootdorp
Waddinxveen
Westland
Zuidplas

The Greenport in Europe

The businesses and knowledge institutes in Westland-Oostland are ahead in their cross-regional and cross-border thinking and acting. From that position, it is very natural to smart-specialise the region, and at the same time to continue the relations and business already present in the Greenport within the region, in other European countries and worldwide.

The Westland-Oostland Greenport meets the objectives set by Europe for Horizon 2020:

- Healthcare, demographic changes and welfare
- Food security, sustainable agriculture (and horticulture), bioeconomy
- Safe, clean and efficient energy
- Smart, green and integrated transport
- Climate policy, natural resource efficiency and raw materials

A highly important condition for this is European legislation promoting modernisation of the horticultural sector. For example, legislation promoting recycling of CO₂ rather than discouraging it or encouraging useful definitions of biological production.

Gold in (y)our hands

Smart specialisation is equal to building on economic activities in which the region excels. This allows the associated business activities and employment to grow faster. Furthermore, a clear choice results in an even better link between businesses and knowledge institutes for the development of innovation, making it an essential choice. In short: with the Westland-Oostland Greenport, the Netherlands and Europe have gold in their hands.

Greenport Westland-Oostland

Greenport Westland-Oostland is het grootste aaneengesloten glastuinbouwcluster van Nederland. Alle topbedrijven die zich bezighouden met productie, handel, kennis, innovatie en logistiek zijn geconcentreerd in dit gebied. Greenport Westland-Oostland bestaat uit de volgende gemeenten:

Barendrecht
Lansingerland
Leidschendam-Voorburg
Midden-Delfland
Pijnacker-Nootdorp
Waddinxveen
Westland
Zuidplas

De greenport in Europa

De bedrijven en kennisinstellingen in Westland-Oostland lopen voorop in regio- én grensoverschrijdend denken en doen. Vanuit die positie is het heel natuurlijk om de regio slim te specialiseren, en tegelijkertijd de reeds bestaande relaties en business in de greenport binnen de regio, in andere Europese landen en in de wereld te continueren.

De Greenport Westland-Oostland voldoet aan de door Europa gestelde doelstellingen voor Horizon 2020:

- Gezondheidszorg, demografische veranderingen en welzijn
- Voedselzekerheid, duurzame land- (en tuin)bouw, bio-economie
- Veilige, schone en efficiënte energie
- Slim, groen en geïntegreerd transport
- Klimaatbeleid, hulpbronnenefficiëntie en grondstoffen

Een zeer belangrijke voorwaarde hiervoor is Europese wetgeving die modernisering van de tuinbouw stimuleert. Bijvoorbeeld wetgeving die hergebruik van CO₂ bevordert in plaats van ontmoedigt of die zinvolle definities van biologische productie stimuleert.

Goud in handen

Slim specialiseren staat gelijk aan voortbouwen op economische activiteiten waarin de regio excelleert. Op die manier kan de daaraan gerelateerde bedrijvigheid en werkgelegenheid sneller groeien. Een duidelijke keuze leidt bovendien tot een nog betere verbinding tussen bedrijven en kennisinstellingen voor de ontwikkeling van innovaties en is daarmee een vitale keuze. Kortom: met de Greenport Westland-Oostland hebben Nederland en Europa goud in handen.



COLOPHON

Client: Westland Municipality Strategy Office
Editors: Westland Municipality Communication Team in cooperation with Firma Zinvol (De Nieuwsmakers en Beeldvormers since July 2012)

Translation: Firma Zinvol (De Nieuwsmakers en Beeldvormers since July 2012) in cooperation with Data Concept Technology B.V.

Fotomateriaal:

Anthura B.V.
Fotostudio Gerard-Jan Vlekke
Gemeente Westland
Koppert Cress
Leo Duijvestijn/CHAIN magazine
Rijk Zwaan Nederland B.V.
Ter Laak Orchids
Zwingrow

Edition: 500 copies



